

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области

ОМС Управление образованием Полевского городского округа
МБОУ ПГО "СОШ № 18"

УТВЕРЖДЕНО
Директор МБОУ ПГО
«СОШ № 18»

Гарасова Т.Г.
Приказ №550-Д от 30.08.2024г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дополнительного образования (общеразвивающая)

«Школьный пресс-центр»

(социально-гуманитарной направленности)

для обучающихся 5-11 классов

город Полевской 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА

1.1 Направленность программы

Программа дополнительного образования «Школьный пресс-центр» социально-педагогической направленности нацелена на развитие и реализацию творческих способностей учащихся, совершенствованию навыков литературного творчества, повышению интереса к учебе, приобретению теоретических и практических навыков в работе с компьютером по основам журналистики и компьютерному дизайну, развитию умения ориентироваться в мире информации и работать с ней.

1.2 Структурные элементы

Программа состоит из 6-ти модулей:

1. «Журналистика как профессия»
2. «Работа с текстом»
3. «Типология СМИ»
4. «Жанры журналистики»
5. «Практикум»
6. «Радиожурналистика»

1.3 Актуальность программы

Программа актуальна, так как связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой. Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении.

Новизна программы в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства в повседневной жизни.

1.4 Программа составлена на основе действующим нормативным правовым актам и государственным программным документам

Документы, регламентирующие деятельность в дополнительном образовании:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ
- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660)
- Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
- Устав Образовательного Учреждения
- Локальные нормативные акты Образовательного Учреждения

1.5 Отличительные особенности программы

В отличие от уже существующих программ в этом направлении, данная программа помогает обучающимся примерить на себя в разное время разные роли и сделать свой собственный выбор. Кто-то, попробовав себя в той или иной профессии СМИ, быстрее по времени останавливается на чём-то одном, кому-то нужно больше времени, чтобы определиться. В любом случае, все приобретённые на занятиях знания, умения и навыки пригодятся выпускникам в жизни, какую бы профессию каждый из них не выбрал. Большую часть времени программы занимает практика, когда приобретённые знания и умения (теоретические знания) ребята могут применить, получая творческие и редакционные задания.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА

Цель:

создание условий для формирования и развития у учащихся:

Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;

1. Интересы к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
2. Умения самостоятельно приобретать и применять знания;
3. Творческого мышления, познавательной активности;
4. Способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
5. Коммуникативных навыков.

Задачи:

образовательные:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;

- развитие умения устного и письменного выступления.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии, являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

МЕСТО КУРСА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Данная программа составлена из расчета 108 часа (3 занятия в неделю) для учащихся 5-11 классов.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА

Основная форма организации – учебные занятия (индивидуальные и групповые)

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА

№ п/п модуля	Название раздела, темы
Модуль 1.	«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ» (11 часов)
	<p>История журналистики. Период пра-журналистики. Теория: 1ч Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста. Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец». Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров (очерк, панфлет и др.) В.Г. Белинский, А.С.Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказы Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.</p>
	<p>История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет. Теория: 1ч Первые газеты. «Рукописные ведомости». История "Таймс": появление "четвертой власти"</p>
	<p>История журналистики. Расцвет журналистики. Теория: 1ч Краткие сведения из истории зарубежной журналистики. Появление в Европе и России первых печатных газет.</p>
	<p>История журналистики. Конец «эры Гуттенберга». Теория: 1ч История журналистики неразрывно связана с развитием коммуникации, человеческого общения. Глашатай, гонец служили племенным интересам. Рабовладельческие империи создали систему почты, которая обслуживала интересы властителей Римской империи и халифата для управления подданными и обмена информацией. В Риме Юлий Цезарь создал подобие газеты: на Форуме вывешивались покрытые гипсом дощечки, на которых писцы выдавливали палочками</p>

тексты, которые держали в курсе дела жителей Рима. Вот, к примеру, новости, обнаруженные археологами из тогдашней газеты: «Вчера над городом разразилась сильная гроза. Недалеко от Веллии молнией загло дуб.»

Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.

Практика: 2ч

Ученическое издание - вестник информации школьной жизни, средство общения обучающихся, учителей и родителей. Выступает одним из способов самовыражения и самореализации. Школьная пресса занимается освещением и популяризацией учебно-воспитательного процесса.

Разбивка обучающихся на подгруппы (редакции). Создание макета школьной газеты.

Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.

Теория: 1ч

Образ и этика журналиста, его функции:

- информационная;
- коммуникативная;
- формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп);
- контролирующая.

Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста.

Теория: 1ч

Образ и этика журналиста. Профессиональная этика журналиста – международные и российские акты, юридически не оформленные, но известные и четко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом.

Требования к журналисту:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных этических норм;
- широкий кругозор;
- владение литературным языком.

Практика: 1ч

Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.

Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику».

Практика: 1ч

Мастер-класс. Феномен появления "penny press". От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста. Краткие сведения из истории российской журналистики.

Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».

Практика: 1ч

Сообщения учащихся по одной из заявленных тем.

Модуль 2.	«РАБОТА С ТЕКСТОМ» (10 часов)
	<p>Мастер-новость «Час важных сообщений». Теория: 2ч Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.</p> <p>Практика: 3ч Найти в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Написание рассказа на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.</p> <p>Политические обозрения. Теория: 1ч Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.</p> <p>Теория: 1ч Спортивные обозрения. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.</p> <p>Школьные издания. Теория: 1 ч Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.</p> <p>Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Практика: 1ч Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. Примеры тропов и стилистических фигур, определение их роли в тексте. Написание зарисовки с использованием определенных стилистических фигур.</p> <p>Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ. Теория: 1ч Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.</p>
Модуль 3.	«ТИПОЛОГИЯ СМИ» (17 часов)
	<p>«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ. Теория: 1ч Основные типологические характеристики СМИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • территория распространения; • целевая аудитория; тематическая направленность;

<ul style="list-style-type: none"> • издательские характеристики: формат, периодичность, тираж. <p>Цели и задачи выпуска материала в социальных сетях. Его характерные особенности.</p>
<p>Теория: 1ч Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика». Знакомство с текстами законов. Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах». Закон «О СМИ».</p> <p>Практика: 1ч Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.</p>
<p>Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Теория: 1ч Основные этапы развития детской журналистики в России. Создание материалов на основе одного факта. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации.</p>
<p>Источники информации. Теория: 1ч Структура публикации. Определение «горящих» материалов. Практика: 2ч Обработка предлагаемой информации с соблюдением структуры.</p>
<p>Структура номера газеты. Теория: 1ч Заглавие газеты. Слоган («постоянный призыв»). Разделительные средства: рамки, линейки, концовки, пробелы и различные фигурные элементы. Выходные сведения (внизу последней страницы номера информация: адрес и телефоны редакции, адрес типографии, номер заказа). Формат газеты. Газетная полоса. Объём газеты.</p>
<p>Редактор как руководитель. Практика: 1ч Ролевая игра «Редактор и редакция»</p>
<p>Макетирование, его виды. Теория: 1ч Виды макетирования: <i>Планово-композиционный.</i> материалы разверстываются на бланке в той последовательности, в какой они обозначены в плане, начиная с верхних углов и кончая нижним и обратная постановка, начинающаяся с низа полосы. <i>Традиционный:</i> крупный материал, который по диагонали уравнивается другой, сравнимой по размерам публикацией. Метод «мельницы», «вертушки». <i>Гвоздевой:</i> самая ударная, «гвоздевая» публикация ставится в зрительном центре полосы в окружении мелких заметок.</p>

	<p>История газет. Первые печатные газеты. Виды газет Теория: 1ч Появление первых газет в Древнем Риме приблизительно в середине II века до нашей эры. Виды газет: общеполитическая, специализированная...</p>
	<p>Корректурa материалов. Азы корректировки Теория: 1ч Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.</p>
	<p>«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети. Теория: 1ч Провести анализ школьной газеты как печатного издания по основным типологическим характеристиками СМИ. Практика: 1ч Взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов друг друга.</p>
	<p>«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции Практика: 1ч 1. Умение продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи.</p>
	<p>Структура редакции, организация и планирование её работы. Теория: 1ч Структура и принципы организации работы редакции. Источники эмпирической информации журналиста. Технические приемы, заставляющие собеседника разговаривать. Понятие корреспондентской сети. Практика: 1ч Ролевая игра «Редакционное задание». Создание плана работы редакции газеты на неделю.</p>
Модуль 4.	«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ» (23 ч)
	<p>Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Теория: 1ч Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет</p>
	<p>Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров. Теория: 1ч Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо. Практика: 1ч Газеты и журналы: примеры публикаций того или иного жанра. Определение признаков принадлежности к тому или другому жанру. Оценивание уровня мастерства автора.</p>

Жанры прессы. Классификации жанров.

Практика: 1ч

Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет. Написание заметки (жанр по выбору)

Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.

Теория: 1ч

Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.

Практика: 1ч

Составить 5-6 вопросов к интервью с известным человеком в политике, спорте, на эстраде...

Выявление характерных черт информационных материалов.

Практика: 1ч

Найти в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объяснить, по каким признакам определена принадлежность к тому или другому жанру. Оценить уровень мастерства автора.

Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.

Теория: 1ч

Заметка. Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью. Особенности жанра, его виды: интервью-монолог; интервью-диалог; интервью-зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Репортаж. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Практика: 1ч

Создание и презентация текста определенного жанра.

Особенности отчета как информационного жанра.

Теория: 1ч

История отчета на газетной полосе. Роль отчета в жизни и на газетной полосе в частности. Виды отчета.

Практика: 1ч

Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.

Аналитические жанры. Языковые особенности.

Теория: 1ч

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Уметь предложить свое решение проблемы. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.

Практика: 1ч

Взаимо-рецензирование черновых вариантов материалов по одному из жанров.

	<p>Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки. Теория: 2ч Специфические особенности жанра – назначения текста, методов отображения действительности и получения информации.</p>
	<p>Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра. Теория: 1ч <i>Информационные:</i> хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчет, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос и др. <i>Аналитические:</i> корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, мемуары и др. <i>Художественно-публицистические:</i> зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история, некролог и др. Шоу-жанр: игры, конкурсы, реалити-шоу, ток-шоу и др.</p>
	<p>Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров. Практика: 1ч Аналитической корреспонденция - это какие-либо события, явления, феномены. Близость, например, с информационным жанром, репортажем, отчетом, информационной. Цель репортажа – дать наглядное, «живое» отображение «предметного» события. Метод наблюдения. Цель отчета – точно отобразить «информационное событие» (выступления, доклады, отчеты), изложив все происходившее в точной последовательности. Цель информационной корреспонденции – сообщить нечто о «предметном» событии, используя при этом, в отличие от репортажа, не «живое».</p>
	<p>Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. Теория: 1ч Основные функции произведений художественных жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская. <i>Очерк</i> – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Очерки и эссе: различия и приемы. <i>Фельетон</i> – один из распространенных газетных жанров сатиры, направлен на обличение общественных пороков, недостатков и пр. Ирония. <i>Памфлет</i> – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Сарказм. Практика: 2ч Самостоятельная работа со справочной литературой, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе.</p>
	<p>Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Теория: 1ч Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко. Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе. Практика: 2ч Написание фельетона либо памфлета (по выбору)</p>
<p>Модуль 5.</p>	<p>«ПРАКТИКА» (47 часов) Выполнение творческих и редакционных заданий</p>

<p>Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. Теория: 4ч Метод маски в журналистике - один из опасных и не самых легальных способов. Создание по-настоящему интересного репортажа. Наблюдение над структурой данного жанра. Практика: 3ч Написание сценария репортажа, используя метод «маски»</p>
<p>Интервью как способ получения информации. Теория: 2ч Интервью: понятие, цель, задачи, функции. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. Практика: 6ч Продумать интересные вопросы для своих сверстников и интервьюировать одного из участников группы.</p>
<p>Психология респондента. Теория: 4ч Основные моменты подготовки респондента к интервью.</p>
<p>Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование. Практика: 4ч 1. Продумать тему и вопросы для социологического опроса. 2. Провести социологический опрос среди учителей и обучающихся среднего звена школы.</p>
<p>Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи. Практика: 4ч Классификация социологических опросов: по методике (устный, письменный), по методу (индивидуальный, групповой). Обработка проведённого опроса, подготовка его к печати.</p>
<p>Репортаж. Признаки репортажа. Теория: 2ч Основные признаки жанра: <i>Наглядность</i> (использование «сенсорных деталей»: звуков, красок, запахов). <i>Динамичность</i> (поэтапное развитие действия, наличие фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки). <i>Информативность</i> (максимальная насыщенность деталями: выражения лиц, мимика, одежда участников, их речь и поведение; описание журналистом окружающей обстановки).</p>
<p>Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы. Теория: 3ч Виды репортажа: событийный, постановочный, тематически-познавательный, актуальный. Практика: 1ч Написание репортажа на тему «Остановись, мгновенье!».</p>

Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.

Теория: 1ч

7 шагов подготовки к репортажу:

1. Использование метода «маски»
2. Выявление конфликта
3. Целенаправленное наблюдение
4. Поиск характерных деталей
5. Определение с «красной нитью» (с чего начать и чем закончить репортаж. Линия повествования, ограниченная началом и концовкой)
6. Написание репортажа «кинематографично» (написание текста таким образом, чтобы он рождал в голове читателя кадр за кадром)
7. Дополнение репортажным бэкграундом (информацией, поясняющей сцены).

Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.

Теория: 1ч

Оперативность, наглядность, активная роль автора в работе над репортажем.

Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.

Теория: 1ч

Наглядность. Детали. Подробности.

Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.

Практика: 10ч

Путевые заметки - информационный жанр, авторское начало. Отчет о путешествии.

Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях.

Теория: 1ч

Правила оформления писем. Ясность. Краткость.

Практика: 1ч

Написание письма в редакцию.

Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии.

Виды рецензии.

Теория: 1ч

Главное отличие отзыва и рецензии: рецензия - профессиональный анализ произведения, отзыв – мнение, впечатление. Рецензия - компетентная оценка. Виды рецензии:

- 1) Развернутая аннотация - раскрытие содержания, особенности композиции;
- 2) Публицистическая статья - рассматриваемое произведение является поводом для обсуждения актуальных общественных или литературных проблем;
- 3) Эссе - лирическое размышление автора рецензии;
- 4) Авторецензия – изложение взгляда автора;

	<p>5) Обзор (обозрение) - рецензия, включающая несколько художественных произведений, объединенных по тематическому, сюжетному, хронологическому или другому признаку.</p> <p>План работы над рецензией. Теория: 1ч</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Библиографическое описание произведения (автор, название, год выпуска) и краткий (в одном-двух предложениях) пересказ его содержания; 2. Непосредственный отклик на произведение литературы (отзыв-впечатление); 3. Критический разбор или комплексный анализ текста: <ul style="list-style-type: none"> — смысл названия; — анализ его формы и содержания; — особенности композиции; — мастерство автора в изображении героев; — индивидуальный стиль писателя. 4. Аргументированная оценка произведения и личные размышления автора рецензии: <ul style="list-style-type: none"> — основная мысль рецензии; — актуальность тематики произведения. <p>Дискуссия. Представление портфолио воспитанников, сайта юных журналистов. Теория: 1ч Подготовка к представлению собственного портфолио. Практика: 2ч Представление портфолио воспитанников на аудиторию.</p>	
ИТОГО:	108 ч.	

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Знать:

- правила поведения на занятиях.

Уметь:

- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат;
- правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.);
- выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.

Применять:

- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия;
- подводить самостоятельный итог занятия;
- анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Знать:

- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);
- пользоваться словарями, справочниками;
- осуществлять анализ и синтез;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения.

Уметь:

- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей;
- контролировать и оценивать процесс и результат деятельности;
- формулировать собственное мнение и позицию.

Применять:

- применять полученные навыки в быту.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Знать:

- основные правила русского языка, лексическое значение и происхождение слов, историю народа в целом.
- уметь разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения.

Уметь:

Применять:

- уметь разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Журналистика как профессия	11	Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста.		
2	Работа с текстом	10	Изучение основ работы с текстом и практика теории		
3	Типология СМИ	17	Познания видов СМИ, их различия и особенности		
4	Жанр журналистики	23	Изучение основные жанры журналистики		

5	Практика	47	Выполнение творческих и редакционных заданий		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		108			

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема урока	Количество часов
		Всего
1	История журналистики. Период пра-журналистики.	1
2	История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.	1
3	История журналистики. Расцвет журналистики.	1
4	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	3
5	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
6	"Я - журналист". Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
7	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
8	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»	1
9	Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».	1
10	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	5
11	Политические обозрения.	1
12	Спортивные обозрения.	1
13	Школьные издания.	1
14	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	1
15	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.	1

16	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
17	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	2
18	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта.	1
19	Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста.	1
20	Обработка полученной информации.	1
21	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.	1
22	Структура номера газеты.	1
23	Редактор как руководитель.	1
24	Макетирование, его виды.	1
25	История газет. Первые печатные газеты. Виды газет	1
26	Корректурa материалов. Азы коррективовки	1
27	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями.	1
28	Детские печатные издания и социальные сети.	1
29	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстоять. 2. Владение культурой речи.	1
30	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Полевского.	1
31	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	1
32	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	2
33	Жанры прессы. Классификации жанров.	1

34	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	2
35	Выявление характерных черт информационных материалов.	1
36	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	2
37	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.	2
38	Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	2
39	Аналитические жанры. Языковые особенности	2
40	Обозрения. Использование обзрений в разных СМИ.	2
41	Структура жанра «обозрение».	2
42	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	2
43	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	1
44	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	1
45	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	3
46	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	1
47	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	2
48	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.	3
49	Методы получения информации.	1
50	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	5
51	Психология респондента.	1
52	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	3
53	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	3

54	Репортаж. Признаки репортажа.	1
55	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	3
56	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	1
57	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	1
58	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
59	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
60	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	10
61	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	2
62	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	1
63	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии	1
64	План работы над рецензией.	1
65	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	1
66	Представление портфолио воспитанников.	2
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		108

