

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Министерство образования Свердловской области
ОМС Управление образованием Полевского муниципального округа
МБОУ ПМО СО «Средняя общеобразовательная школа №18»

УТВЕРЖАЮ
директор МБОУ ПМО СО «СОШ №18» Тарасова Т.Г.
Приказ № 584-П от 28.08.2025г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дополнительного образования (общеразвивающая)

«Школьный пресс-центр»

(социально-гуманитарной направленности)

для обучающихся 5-11 классов

город Полевской
2025 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА

1.1 Направленность программы

Программа дополнительного образования «Школьный пресс-центр» социально-педагогической направленности нацелена на развитие и реализацию творческих способностей учащихся, совершенствованию навыков литературного творчества, повышению интереса к учебе, приобретению теоретических и практических навыков в работе с компьютером по основам журналистики и компьютерному дизайну, развитию умения ориентироваться в мире информации и работать с ней.

1.2 Структурные элементы

Программа состоит из 6-ти модулей:

1. «Журналистика как профессия»
2. «Работа с текстом»
3. «Типология СМИ»
4. «Жанры журналистики»
5. «Практикум»
6. «Радиожурналистика»

1.3 Актуальность программы

Программа актуальна, так как связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой. Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении.

Новизна программы в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства в повседневной жизни.

1.4 Программа составлена на основе действующим нормативным правовым актам и государственным программным документам

Документы, регламентирующие деятельность в дополнительном образовании:

- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ
- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660)
- Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
- Устав Образовательного Учреждения
- Локальные нормативные акты Образовательного Учреждения

1.5 Отличительные особенности программы

В отличие от уже существующих программ в этом направлении, данная программа помогает обучающимся примерить на себя в разное время разные роли и сделать свой собственный выбор. Кто-то, попробовав себя в той или иной профессии СМИ, быстрее по времени останавливается на чём-то одном, кому-то нужно больше времени, чтобы определиться. В любом случае, все приобретённые на занятиях знания, умения и навыки пригодятся выпускникам в жизни, какую бы профессию каждый из них не выбрал. Большую часть времени программы занимает практика, когда приобретённые знания и умения (теоретические знания) ребята могут применить, получая творческие и редакционные задания.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА

Цель:

создание условий для формирования и развития у учащихся:
Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;

1. Интересы к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
2. Умения самостоятельно приобретать и применять знания;
3. Творческого мышления, познавательной активности;
4. Способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
5. Коммуникативных навыков.

Задачи:

образовательные:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии, являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Данная программа составлена из расчета 102 часа (3 занятие в неделю) для учащихся 5-9 классов.

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Основная форма организации – учебные занятия (индивидуальные и групповые)

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Знать:

- правила поведения на занятиях.

Уметь:

- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат;
- правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.);
- выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.

Применять:

- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия;
- подводить самостоятельный итог занятия;
- анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Знать:

- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);
- пользоваться словарями, справочниками;
- осуществлять анализ и синтез;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения.

Уметь:

- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей;
- контролировать и оценивать процесс и результат деятельности;
- формулировать собственное мнение и позицию.

Применять:

- применять полученные навыки в быту.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Знать:

- основные правила русского языка, лексическое значение и происхождение слов, историю народа в целом.
- уметь разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения.

Уметь:

Применять:

- уметь разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Журналистика как профессия	11	Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста.		
2	Работа с текстом	10	Изучение основ работы с текстом и практика теории		
3	Типология СМИ	17	Познания видов СМИ, их различия и особенности		
4	Жанр журналистики	23	Изучение основные жанры журналистики		

5	Практика	41	Выполнение творческих и редакционных заданий		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		102			

6 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Журналистика как профессия	11	Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста.		
2	Работа с текстом	10	Изучение основ работы с текстом и практика теории		
3	Типология СМИ	17	Познания видов СМИ, их различия и особенности		
4	Жанр журналистики	23	Изучение основные жанры журналистики		

5	Практика	41	Выполнение творческих и редакционных заданий		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		102			

7 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Журналистика как профессия	11	Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста.		
2	Работа с текстом	10	Изучение основ работы с текстом и практика теории		
3	Типология СМИ	17	Познания видов СМИ, их различия и особенности		
4	Жанр журналистики	23	Изучение основные жанры журналистики		

5	Практика	41	Выполнение творческих и редакционных заданий		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		102			

8 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Журналистика как профессия	11	Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста.		
2	Работа с текстом	10	Изучение основ работы с текстом и практика теории		
3	Типология СМИ	17	Познания видов СМИ, их различия и особенности		
4	Жанр журналистики	23	Изучение основные жанры журналистики		
5	Практика	41	Выполнение		

			творческих и редакционных заданий		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		102			

9 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	Основное содержание	Основные виды деятельности	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	Журналистика как профессия	11	Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста.		
2	Работа с текстом	10	Изучение основ работы с текстом и практика теории		
3	Типология СМИ	17	Познания видов СМИ, их различия и особенности		
4	Жанр журналистики	23	Изучение основные жанры журналистики		

5	Практика	41	Выполнение творческих и редакционных заданий		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		102			

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

5 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов
		Всего
1	История журналистики. Период пра-журналистики.	1
2	История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.	1
3	История журналистики. Расцвет журналистики.	1
4	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	3
5	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
6	"Я - журналист". Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
7	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
8	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»	1
9	Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».	1
10	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	5
11	Политические обозрения.	1
12	Спортивные обозрения.	1
13	Школьные издания.	1
14	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	1
15	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.	1
16	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами	1

	СМИ.	
17	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	2
18	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта.	1
19	Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста.	1
20	Обработка полученной информации.	1
21	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.	1
22	Структура номера газеты.	1
23	Редактор как руководитель.	1
24	Макетирование, его виды.	1
25	История газет. Первые печатные газеты. Виды газет	1
26	Корректурa материалов. Азы коррективовки	1
27	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями.	1
28	Детские печатные издания и социальные сети.	1
29	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи.	1
30	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Полевского.	1
31	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	1
32	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	2
33	Жанры прессы. Классификации жанров.	1
34	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	2

35	Выявление характерных черт информационных материалов.	1
36	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	2
37	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.	1
38	Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	1
39	Аналитические жанры. Языковые особенности	1
40	Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.	1
41	Структура жанра «обозрение».	1
42	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	1
43	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	1
44	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	1
45	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	3
46	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	1
47	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	2
48	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.	3
49	Методы получения информации.	1
50	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	5
51	Психология респондента.	1
52	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	3
53	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	3
54	Репортаж. Признаки репортажа.	1

55	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	3
56	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	1
57	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	1
58	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
59	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
60	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	10
61	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	2
62	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	1
63	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии	1
64	План работы над рецензией.	1
65	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	1
66	Представление портфолио воспитанников.	2
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		102

6 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов
		Всего
1	История журналистики. Период пра-журналистики.	1
2	История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.	1
3	История журналистики. Расцвет журналистики.	1
4	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	3
5	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
6	"Я - журналист". Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
7	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
8	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»	1
9	Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».	1
10	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	5
11	Политические обозрения.	1
12	Спортивные обозрения.	1
13	Школьные издания.	1
14	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	1
15	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.	1
16	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1

17	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	2
18	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта.	1
19	Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста.	1
20	Обработка полученной информации.	1
21	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.	1
22	Структура номера газеты.	1
23	Редактор как руководитель.	1
24	Макетирование, его виды.	1
25	История газет. Первые печатные газеты. Виды газет	1
26	Корректур материалов. Азы корректуры	1
27	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями.	1
28	Детские печатные издания и социальные сети.	1
29	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи.	1
30	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Полевского.	1
31	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	1
32	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	2
33	Жанры прессы. Классификации жанров.	1
34	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	2
35	Выявление характерных черт информационных материалов.	1

36	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	2
37	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.	1
38	Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	1
39	Аналитические жанры. Языковые особенности	1
40	Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.	1
41	Структура жанра «обозрение».	1
42	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	1
43	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	1
44	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	1
45	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	3
46	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	1
47	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	2
48	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.	3
49	Методы получения информации.	1
50	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	5
51	Психология респондента.	1
52	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	3
53	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	3
54	Репортаж. Признаки репортажа.	1
55	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	3

56	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	1
57	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	1
58	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
59	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
60	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	10
61	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	2
62	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	1
63	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии	1
64	План работы над рецензией.	1
65	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	1
66	Представление портфолио воспитанников.	2
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		102

7 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов
		Всего
1	История журналистики. Период пра-журналистики.	1
2	История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.	1
3	История журналистики. Расцвет журналистики.	1
4	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	3
5	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
6	"Я - журналист". Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
7	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
8	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»	1
9	Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».	1
10	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	5
11	Политические обозрения.	1
12	Спортивные обозрения.	1
13	Школьные издания.	1
14	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	1
15	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.	1
16	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1

17	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	2
18	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта.	1
19	Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста.	1
20	Обработка полученной информации.	1
21	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.	1
22	Структура номера газеты.	1
23	Редактор как руководитель.	1
24	Макетирование, его виды.	1
25	История газет. Первые печатные газеты. Виды газет	1
26	Корректур материалов. Азы корректуры	1
27	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями.	1
28	Детские печатные издания и социальные сети.	1
29	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи.	1
30	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Полевского.	1
31	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	1
32	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	2
33	Жанры прессы. Классификации жанров.	1
34	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	2
35	Выявление характерных черт информационных материалов.	1

36	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	2
37	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.	1
38	Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	1
39	Аналитические жанры. Языковые особенности	1
40	Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.	1
41	Структура жанра «обозрение».	1
42	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	1
43	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	1
44	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	1
45	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	3
46	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	1
47	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	2
48	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.	3
49	Методы получения информации.	1
50	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	5
51	Психология респондента.	1
52	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	3
53	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	3
54	Репортаж. Признаки репортажа.	1
55	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	3

56	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	1
57	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	1
58	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
59	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
60	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	10
61	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	2
62	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	1
63	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии	1
64	План работы над рецензией.	1
65	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	1
66	Представление портфолио воспитанников.	2
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		102

8 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов
		Всего
1	История журналистики. Период пра-журналистики.	1
2	История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.	1
3	История журналистики. Расцвет журналистики.	1
4	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	3
5	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
6	"Я - журналист". Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
7	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
8	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»	1
9	Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».	1
10	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	5
11	Политические обозрения.	1
12	Спортивные обозрения.	1
13	Школьные издания.	1
14	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	1
15	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.	1
16	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1

17	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	2
18	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта.	1
19	Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста.	1
20	Обработка полученной информации.	1
21	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.	1
22	Структура номера газеты.	1
23	Редактор как руководитель.	1
24	Макетирование, его виды.	1
25	История газет. Первые печатные газеты. Виды газет	1
26	Корректур материалов. Азы корректуры	1
27	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями.	1
28	Детские печатные издания и социальные сети.	1
29	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи.	1
30	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Полевского.	1
31	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	1
32	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	2
33	Жанры прессы. Классификации жанров.	1
34	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	2
35	Выявление характерных черт информационных материалов.	1

36	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	2
37	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.	1
38	Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	1
39	Аналитические жанры. Языковые особенности	1
40	Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.	1
41	Структура жанра «обозрение».	1
42	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	1
43	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	1
44	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	1
45	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	3
46	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	1
47	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	2
48	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.	3
49	Методы получения информации.	1
50	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	5
51	Психология респондента.	1
52	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	3
53	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	3
54	Репортаж. Признаки репортажа.	1
55	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	3

56	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	1
57	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	1
58	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
59	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
60	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	10
61	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	2
62	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	1
63	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии	1
64	План работы над рецензией.	1
65	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	1
66	Представление портфолио воспитанников.	2
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		102

9 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов
		Всего
1	История журналистики. Период пра-журналистики.	1
2	История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.	1
3	История журналистики. Расцвет журналистики.	1
4	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	3
5	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
6	"Я - журналист". Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
7	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
8	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»	1
9	Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».	1
10	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	5
11	Политические обозрения.	1
12	Спортивные обозрения.	1
13	Школьные издания.	1
14	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	1
15	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.	1
16	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1

17	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	2
18	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта.	1
19	Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста.	1
20	Обработка полученной информации.	1
21	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.	1
22	Структура номера газеты.	1
23	Редактор как руководитель.	1
24	Макетирование, его виды.	1
25	История газет. Первые печатные газеты. Виды газет	1
26	Корректур материалов. Азы корректуры	1
27	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями.	1
28	Детские печатные издания и социальные сети.	1
29	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстоять. 2. Владение культурой речи.	1
30	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Полевского.	1
31	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	1
32	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	2
33	Жанры прессы. Классификации жанров.	1
34	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	2
35	Выявление характерных черт информационных материалов.	1

36	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	2
37	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.	1
38	Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	1
39	Аналитические жанры. Языковые особенности	1
40	Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.	1
41	Структура жанра «обозрение».	1
42	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	1
43	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	1
44	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	1
45	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	3
46	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	1
47	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	2
48	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.	3
49	Методы получения информации.	1
50	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	5
51	Психология респондента.	1
52	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	3
53	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	3
54	Репортаж. Признаки репортажа.	1
55	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	3

56	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	1
57	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	1
58	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
59	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
60	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	10
61	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	2
62	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	1
63	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии	1
64	План работы над рецензией.	1
65	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	1
66	Представление портфолио воспитанников.	2
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		102

